



## Papier mit unterschiedlichen Facetten

*Für Druckobjekte das geeignete Papier auswählen*

### ZIEL

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern eine umfangreiche Bandbreite an Papierqualitäten aus verschiedenen Rohstoffen mit unterschiedlichen Oberflächen zu präsentieren. Abgerundet wird das Seminar mit der Vermittlung von Grundwissen der Papierherstellung sowie Übergabe einer detaillierten Papiermustermappe und einem Nachschlagewerk über Papier.

### INHALTE

- Wie wirkt Print im Medienmix, auch unter Berücksichtigung des „richtigen“ Papiers für das Druckprodukt
- Die wichtigsten Papiermerkmale (z. B. Volumen, Dicke, Opazität) und positive Eigenschaften für den Gebrauch
- Analyse von „Best Practise“ Drucksachen runtergebrochen auf einzelne Bestandteile (Design, Material, Wirkung)
- Was muss bei der Papierauswahl berücksichtigt werden?
- Papierherstellung – vom Baum zum Blatt Papier

### NUTZEN

Print- oder online Kommunikation? Die Teilnehmer lernen welche Faktoren ein Druckprodukt besonders machen. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage für Printobjekte eine zügige Papierauswahl zu treffen. Die Erfahrungen des Seminars helfen Druckprodukte mit besonderer Wirkung zu kreieren.

### ZIELGRUPPE

Für Auszubildende, Studenten und Einsteiger

### REFERENTEN

Karsten Suck & Lars-Christian Kühn

### DETAILS

- Teilnehmer: 5-15 Personen
- Termine: 12.06.2018, 14:00 - 18:00 Uhr in Reinbek
- Seminargebühr: **97,50 €** zzgl. MwSt.
- Webcode: Mico-07 (*Details und Buchung im Web*)

\* Regulärer Seminarpreis = 195,00 € zzgl. MwSt.  
Auszubildende mit Nachweis zahlen 97,50 € zzgl. MwSt.



Karsten Suck ist seit 29 Jahren in der Papierbranche und seit mehr als 20 Jahren als Kundenberater tätig. In dieser Funktion begleitet er u.a. Werbeagenturen und Wirtschaftsunternehmen bei Ihrer Papierentscheidung bei z.B. Mailings, Katalogen, Geschäftsausstattungen usw.

Lars-Christian Kühn hat sein Ohr seit Jahren an den Trends & Wünschen der grafischen Industrie und berät seit 2009 im Außendienst bei E. Michaelis überwiegend Druckereien zu Fragen und um das Thema Papier & Karton - nicht nur verkaufstechnisch, sondern gerade auch in der Beratung zum Einsatzzweck dieser Qualitäten.

### Anmeldung

**Tel.:** 040 727 77 322  
**Fax.:** 040 727 77 466  
competence@emichaelis.de  
www.igepa-competence.de

